

¿Cómo reconoces a los expertos en la red?

¿Por el diseño de sus sitios web? ¿Por su trayectoria online? ¿Por lo que dicen sobre sí mismos en sus sitios web? ¿Por sus aportes difundidos en la red? ¿Por la movida que tiene en las redes sociales?

Desde la aparición del concepto Web 2.0 puede resultar confuso determinar ante quienes estamos al considerar contratar o adquirir un producto.

No es la calificación de las redes sociales lo que determina la relevancia o autoridad de un sitio web. Es el Page Rank de Google. Y un buen Page Rank implica un buen SEO (SEO significa: Search Engine Optimization, se refiere a las programaciones y procedimientos técnicos enfocados en facilitar el posicionamiento de un sitio web en los resultados de búsqueda).

Lo típico de un sitio web sin SEO es que NO OBTIENE suficientes visitas porque aparece en la página 75 de los resultados en los buscadores. Lejos de ser un problema superado por la aparición de las redes sociales, todo administrador de un sitio web necesita aplicar un SEO aceptable y eso equivale a un nivel de presencia e influencia cuantificable objetivamente, y "fuera de las redes sociales".



Esto grafica el nivel de autoridad de un sitio web

La relevancia o autoridad de un sitio web se mide desde la aparición de Internet. Google le dio el nombre de Page Rank. Y es una escala que va de 0 a 10. Un PR10 significa la más alta relevancia, un PR0 significa que recién se inicia o que no se trabaja el SEO. Cada nivel significa 10 veces más público que el nivel anterior. La dificultad para pasar de nivel es alcanzar suficiente autoridad o relevancia como para obtener una media de visitas diarias suficientes para hacer tu oferta de trabajo. El Page Rank mide el impacto en la red de redes, no en las redes sociales.

Así que si tuvieses que evaluar el grado de confianza hacia un sitio web o profesional dedicado a un tema, ya sabes que un especialista en internet no puede prescindir del dominio de SEO - si es bueno, su PR es bueno y es confiable, pero si su PR es 0 y su puesto en Alexa es #2.459.998, quiere decir que o no le interesa SEO o ignora todo acerca del SEO o recién comienza su actividad online. Puede tratarse de un experto de gran trayectoria en el mundo concreto pero si su casa digital no está bien ubicada, su relevancia en Internet está limitada. Puede ir o no ir acompañado de movida en las redes pero éxito en las redes no significa necesariamente relevancia en la red.

Esperamos que resulte de utilidad. Compártelo si es así!